



Laboratorium
Innowacji
Społecznych



I Konferencja „Innowacyjny Mikser”

Gdynia, 20 października 2016

Czym są innowacje społeczne –
„Indeks dobrej innowacji”



Alicja Zajączkowska

Agenda prezentacji



1. Innowatorzy - Innowacje - Innowacje społeczne
2. Indeks dobrej innowacji –ocena potencjału
innowacyjnego pomysłu

Cztery podstawowe kategorie innowacyjności w kulturze



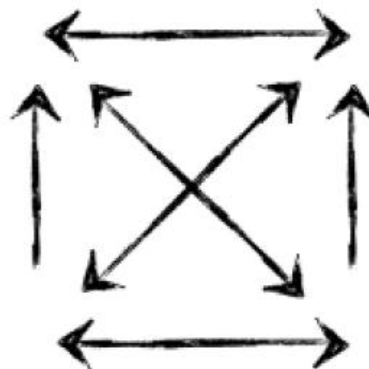
GENIUSZ

Intelekt
Przebłysek
Wizjonerstwo



SPRYCIARZ

Błyskotliwość
Kombinowanie
Spryt



KREATOR

Wyobraźnia
Pasja



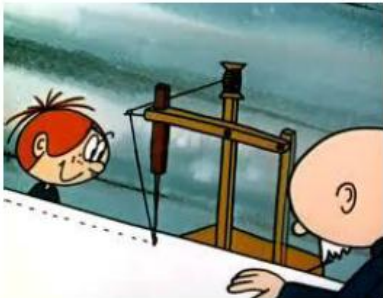
MAJSTERKOWICZ

Ręce
Racjonalność
Plan

Jak zmieniał się obraz innowatora

PRL

Młody konstruktor,
Inżynier, robotnik,



lata 90.

Złota rączka, spryciarz
Zwariowany naukowiec



lata 2000.

Kreatywna jednostka
Naukowiec profesjonalista



Obraz innowatora w 2016 roku



Zbiorowa mądrość
Inteligencja roju



Klaster (ang. grono, skupisko, kiść)



Interizon
Pomorski Klaster ICT

Skąd się biorą innowacje?

- innowacje „uwalniane przez przypadek” – pojawiają się jako iskra geniuszu, intuicji, kreatywności
- innowacje „pchane przez naukowców” – są pochodną stanu wiedzy oraz zdolności naukowców
- innowacje „ciągnięte przez rynek” – powstają w odpowiedzi na rozpoznane potrzeby rynku
- innowacje „wyciskane przez problem” – są odpowiedzią na pojawiające się problemy społeczne

Typy innowacji

- Innowacje pionierskie „uwalniane przez przypadek
- innowacje adaptacyjne (naśladowcze) „nowości zapożyczone”
- Retro innowacje
- Innowacje technologiczne vs. społeczne

Relatywne nowatorstwo
względny charakter innowacji
gdzieś banalne, gdzieś nowatorskie
zależnie od branży, terytorium,
użytkowników



Definicja innowacji społecznych



- powstają wokół problemów społecznych w odpowiedzi na realne potrzeby społeczne
- eksperymenty społeczne
- służą poprawie jakości życia
- dla ludzi, z ludźmi, przez ludzi (*Kuba Wygnański*)
- Nie tylko na styku nauka – biznes
- Efektywne a nie efektowne
- Kreacje/halucynacje **vs.** Innowacje wdrażane - zaimplementowane
- Replikowalne przez innych, gdzie indziej

Twórcy innowacji vs. Odbiorcy i użytkownicy



Czy twórcy znają klientów?
Czy odbiorcy/użytkownicy wiedzą czego chcą?
Nieświadomione potrzeby. (H.Ford)



NOWE TECHNOLOGIE

Sprawiają, że wszystkie stare idą na przemiał

www.demoty.pl - Demotivational posters.



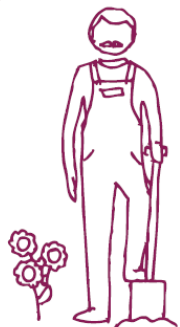
POLSKI KONSUMENT 50+

Raport syndykatory 2013/2014 - wybrane wyniki



SEGMENTACJA 50+

Myślenie o grupie 50+ jak o jednej grupie docelowej nie jest dobrym pomysłem.



**ŻYWOTNI
MATERIALIŚCI**

osoby pracowite,
zaradne; ważne
pieniądze; czują
się zdrowo
i młodo



**DOMOWE
OPIEKUNKI**

altruistki
opiekujące się
innymi; żyją dla
rodziny; ważna
religia i tradycja



**POLSCY
BOOMERSI**

bardzo aktywni
we wszystkich
sferach życia;
młodzi nie tylko
duchem!



**AKTYWNI
TRADYCJONALIŚCI**

zadowoleni
z życia;
odpowiedzialni;
przywiązani do
tradycji



**POGODZONE
STARUSZKI**

nie oczekują już
od życia zbyt wiele;
nie są aktywne;
problemy ze
zdrowiem



**ASPIRUJĄCY
EGOCENTRYCY**

indywidualiści
i nonkonformiści;
mają aspiracje,
które trudno
im realizować

Przed tak namalowanym przejściem zwalnia większość kierowców



DEMOTYWATORY.PL



„Foodsharing Warszawa” -
„Jadłodzielnia”
punkt na Wydziale Psychologii
Uniwersytetu Warszawskiego



Londyn

Dworzec w Poznaniu





NaprawmyTo.pl

[Logowanie](#)[Rejestracja](#)

Ułatwiamy komunikację pomiędzy mieszkańcami a samorządem

Pomagamy im wspólnie naprawiać otoczenie!

[Zobacz jak to działa](#)[Przeczytaj o projekcie](#)

Wybierz miasto

przejdź →

Nie znalazłeś swojego miasta?

✓ Tyle problemów rozwiązaliśmy

17296

NaprawmyTo.pl - naprawiliśmy już 15 000 spraw!





Miasto2077

27 wrzesień o 07:50 · 🌐

Warszawa tworzy kamienicę wielopokoleniową, gdzie miejsce dla siebie znajdują i młodzi i starzy. Są już pomysły jak urządzić jej przestrzeń wspólną: pracownie, ka...

[Zobacz więcej](#)



Warszawa urządza kamienicę wielopokoleniową. Społeczny dom dla starych i młodych

To pomysł na wprowadzanie jak najlepiej dobranej mieszanki wiekowej: z jednej strony osoby starsze, a tuż nad nimi ludzie...

Finlandia

Mieszkanie za 250 euro dla młodych ludzi.

W domu spokojnej starości

W zamian za przystępną cenę kilka godzin swojego wolnego czasu trzeba poświęcić na spotkania z mieszkającymi tu seniorami

40 przedsięwzięć innowacyjnych

Ewaluacje
Innowacje
Strategie
Zarządzanie

EFEKTYWNI 50+

Agenda
Bezdomność

gospodarcza
innowacyjny

iSWORD

WaMa
BOSS

Akademia Handlowa 50+

micacz



dojrzała przedsiębiorczość
innowacyjny model preinkubacji przedsiębiorczej osób 50+

RÓWNOŚĆ
standardem dobrego samorządu



50+ pracuję-
rozwijam
kompetencje

WZORCOWY SYSTEM REGIONALNY
MONITORINGU JAKOŚCI USŁUG
PUBLICZNYCH I JAKOŚCI ŻYCIA



Druga
Szansa

50
DOSWIADCZENIE



Droga do
doskonałości zawodowej

SOCIAL
VENTURE
CAPITAL



Naturalne tynkowanie i wzornictwo
Natural Plastering and Finishing

ZARZĄDCA W ROLNICTWIE
transfer i adaptacja niemieckiego sposobu szkolenia w rolnictwie



Projekt

W ramach Projektu zaplanowano przetestowanie nowego narzędzia w obszarze prawa jazdy kategorii B, podstawowej kompetencji ułatwiającej oraz umożliwiającej aktywność zawodową i społeczną.



Konferencja

Jeszcze raz pragniemy serdecznie Państwa zaprosić na konferencję wieńczącą projekt PI - MIGACZ. Pobierz formularz zgłoszenia... **więcej »**



Pobierz Pakiet Migacz

Wszystkie osoby niesłyszące, ich rodziny i przyjaciół a także pracowników OSK, WORD czy innych instytucji i organizacji wspierających osoby niesłyszące jak również wszystkich innych zainteresowanych zapraszamy do pobrania Pakietu MIGACZ.

aktualności i wydarzenia



MIGACZ zdobył pierwsze wyróżnienie konkursu „REGATY ROZWOJU”!

30 września 2015

CHWALIMY SIĘ ,CHWALIMY bo nasz MIGACZ zdobył wyróżnienie w III Edycji Konkursu "REGATY ROZWOJU: LIDERZY INNOWACJI I

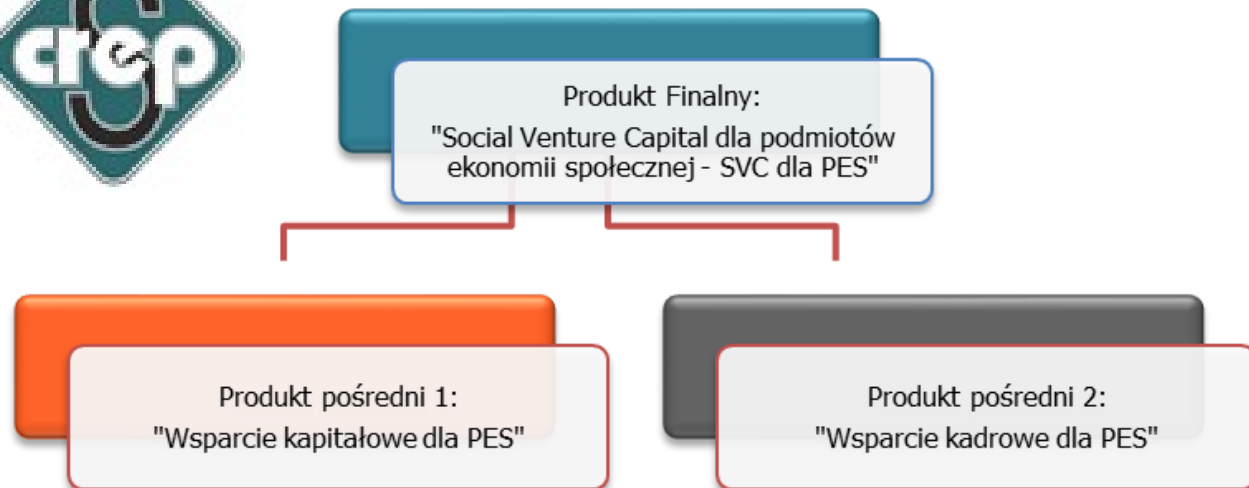
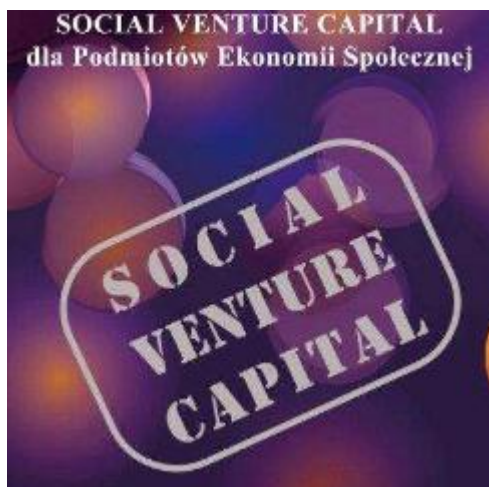
ankieta oceniająca Pakiet Migacz

✓ Czy Pakiet MIGACZ może Ci pomóc w nauce teorii prawa jazdy?

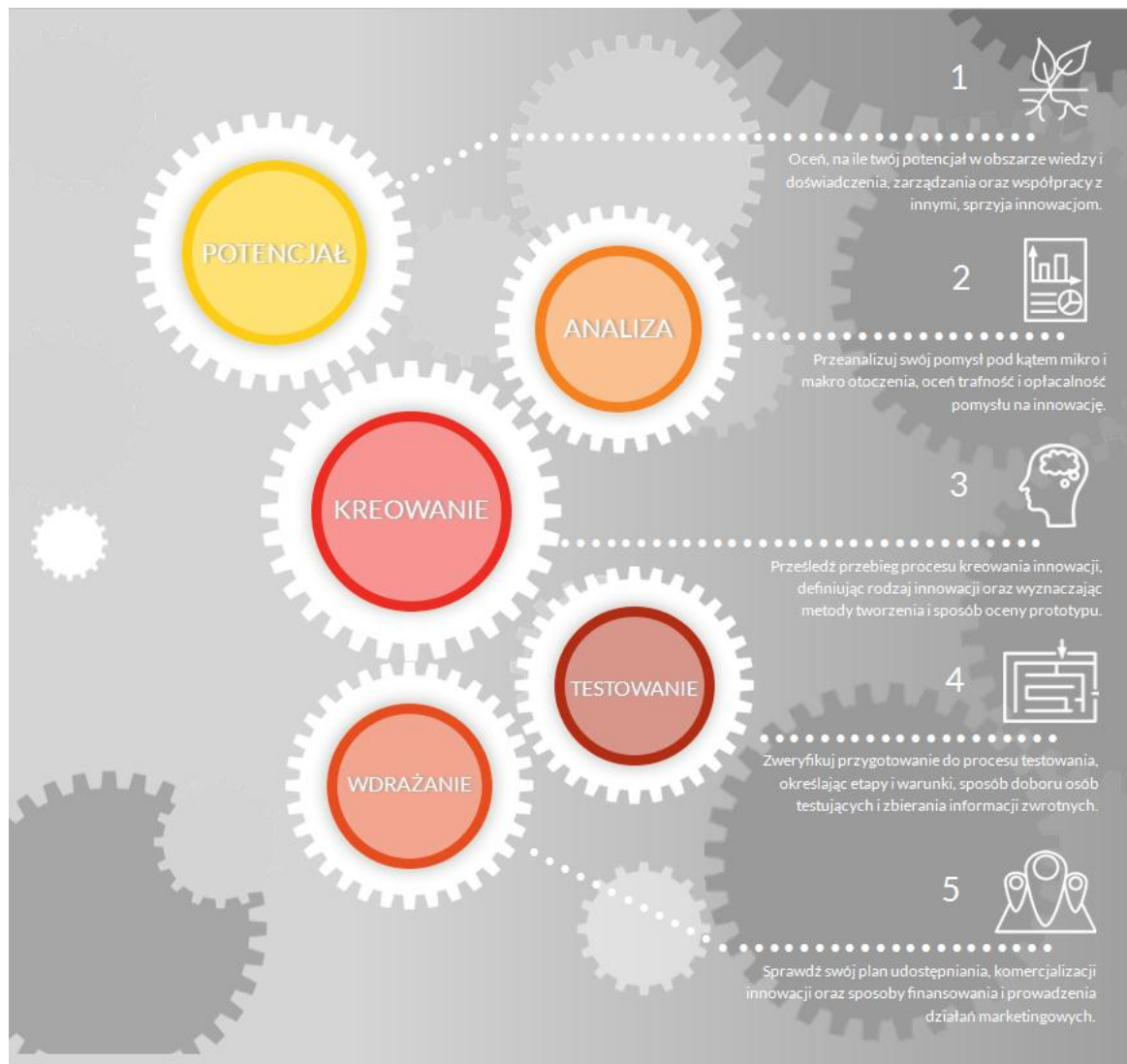
przejdź do ankiety »

Social venture capital

inwestowania w przedsięwzięcia biznesowe uważane za społecznie i ekologicznie odpowiedzialne



Indeks Dobrej Innowacji



Narzędzie on-line

<http://www.indeks.prepost.pl>

- pozwala ocenić zaawansowanie prac nad innowacją
- test udostępniany bezpłatnie
- docelowo produkt składać się będzie z pakietu usług:

narzędzie

W czym pomoże Indeks dobrej innowacji?



- ocenić potencjał innowacyjny
 - zidentyfikować, na jakim etapie jest proces tworzenia innowacji
 - zweryfikować, co jeszcze należy przemyśleć i dopracować na etapie analizy, kreowania, testowania i wdrażania innowacji
 - samoocena ile pracy przed nami, ile za nami
-
- uporządkowany proces oceny w 5 obszarach - 23 kategoriach – 100 pytaniach



Potencjał



Oceń, na ile twój potencjał w obszarze
wiedzy i doświadczenia,
zarządzania oraz
współpracy z innymi,
sprzyja innowacjom





POTENCJAŁ

	TAK	NIE
Czy pracujesz nad innowacją w zespole, w którym panuje atmosfera sprzyjająca innowacyjności tzn.: podważania status quo, poszukiwania nowych rozwiązań i wiedzy, eksperymentowania, otwarcia na zmiany?	☐	☐
Czy zespół pracujący nad innowacją jest zróżnicowany kompetencyjnie, składa się z innowatorów, wizjonerów oraz organizatorów, menadżerów?	☐	☐
Czy wiesz, w jaki sposób będziesz włączać odbiorców innowacji i czerpać od nich inspiracje na poszczególnych etapach prac nad innowacją?	☐	☐
Czy znasz ustawy, rozporządzenia, normy obowiązujące w sferze/branży, w jakiej wprowadzasz innowację?	☐	☐

Analiza



Przeanalizuj swój pomysł pod kątem
mikro i makro otoczenia,
ocień trafność i opłacalność pomysłu,
upewnij się, że jest zapotrzebowanie na innowację





ANALIZA

	TAK	NIE
Czy znasz trendy społeczno-gospodarcze w branży, w której planujesz wdrożyć innowację?	☐	☐
Czy analiza mikro i makro otoczenia potwierdza potrzebę wdrożenia twojej innowacji?	☐	☐
Czy wiesz, jak sprawdzić, czy twoja innowacja ma uzasadnienie na rynku i czy jest dostosowana do potrzeb odbiorców?	☐	☐
Czy potrafisz precyzyjnie określić, jakie zmiany, rezultaty, korzyści ma przynieść wdrożenie innowacji?	☐	☐

Kreowanie



Prześledź przebieg procesu kreowania innowacji,
definiując rodzaj innowacji oraz wyznaczając
metody tworzenia i sposób oceny prototypu





KREOWANIE

	TAK	NIE
Czy opisałeś innowację w formie, która umożliwia innym zrozumienie twojego innowacyjnego rozwiązania?	☐	☐
Czy wiesz, jakiego rodzaju jest twoja innowacja? Czy jest to innowacja produktowa, procesowa, organizacyjna, czy może marketingowa?	☐	☐
Czy zdecydowałeś, czy poddasz swoją innowację procesowi ochrony własności intelektualnej (ochronie patentowej)?	☐	☐
Czy zdecydowałeś(aś), jaki charakter będzie miało wdrażane innowacji tzn. czy komercyjny, pro bono, a może mieszany?	☐	☐

Testowanie



Zweryfikuj przygotowanie do procesu testowania,
określając etapy i warunki,
sposób doboru osób testujących
i zbierania informacji zwrotnych.



TESTOWANIE

	TAK	NIE
Czy wiesz, jak przeprowadzić testowanie innowacji?	☐	☐
Czy wiesz, ile potrzeba czasu na przetestowanie innowacji?	☐	☐
Czy wiesz, jaka powinna być liczebność i sposób doboru grupy docelowej do testowania innowacji?	☐	☐
Czy wiesz, co będzie sygnałem do zakończenia testowania innowacji – tzn. czy określiłeś(aś) wynik, wskaźniki do osiągnięcia na etapie testowania?	☐	☐



Wdrażanie



Sprawdź swój plan udostępniania,
komercjalizacji innowacji oraz
sposoby finansowania
i prowadzenia działań marketingowych.





WDRAŻANIE

	TAK	NIE
Czy określiłeś zadania i czas trwania zadań, które będą składały się na etapy analizy, kreowania, testowania i wdrażania innowacji?	☐	☐
Czy twoja innowacja korzysta z multidyscyplinarnego podejścia do rozwiązywania problemów w oparciu o nowe technologie, nowe media, techniki, procesy?	☐	☐
Czy zidentyfikowałeś(aś) potencjalne zagrożenia mogące zakłócić etapy analizy, kreowania, testowania i wdrażania innowacji?	☐	☐
Czy określiłeś(aś), ile funduszy potrzeba na etapy analizy, kreowania, testowania i wdrażania innowacji?	☐	☐



TWÓJ WYNIK

TWOJA INNOWACJA MA 300 PUNKTÓW NA 400 MOŻLIWYCH.

Wykonałeś już kawał dobrej roboty. Przeanalizowałeś teorię i przemyślałeś aplikacje twojej innowacji. Teraz czas zacząć myśleć nad budżetem, zaplanować testy i pozwolić teorii zderzyć się z praktyką. Dopiero wtedy możesz zabrać się za wdrażanie. Powodzenia!

Wyślij

Wyjdź i usuń odpowiedzi

TWÓJ WYNIK

TWOJA INNOWACJA MA 40 PUNKTÓW NA 400 MOŻLIWYCH.

ik

Witaj Innowatorze! Masz już pomysł na innowację, ale jesteś jeszcze na początku drogi. Oprzyj swój projekt na silnym, różnorodnym zespole i zadbaj aby twój pomysł rozwijał się w oparciu o realne potrzeby odbiorców. Zanim zabierzesz się za wdrażanie, stwórz kompletną koncepcję i uważnie ją przetestuj. Powodzenia!

Wyślij

Wyjdź i usuń odpowiedzi



Potencjał



Analiza



Kreowanie



Testowanie



Wdrażanie

Twój wynik

POTENCJAŁ

1. ORGANIZACJA

DO ZAPLANOWANIA

DO ZROBIENIA

ZROBIONE

1.1. Kultura organizacyjna sprzyjająca innowacjom



❓ Czy w waszej organizacji panuje atmosfera sprzyjająca innowacyjności:

- podważanie status quo,
- poszukiwanie nowych rozwiązań,
- eksperymentowanie,
- otwartość na zmiany,
- zdobywanie nowej wiedzy?

- o Czy kadra kierownicza organizacji zachęca współpracowników do poszukiwania nowych rozwiązań?
- o Czy akceptowane są niepowodzenia przy poszukiwaniu, wdrażaniu nowych pomysłów?

Czy w ostatnim okresie udało się wam wdrożyć jakieś nowe rozwiązanie w swojej organizacji?

WYNIK



POTENCJAŁ



1. ORGANIZACJA

	DO ZAPLANOWANIA	DO ZROBIENIA	ZROBIONE
1.1. Kultura organizacyjna sprzyjająca innowacjom	☐	☒	☐
1.2. Odpowiednia wiedza i doświadczenie	☐	☐	☐
1.3. Zgodność innowacji z celami organizacji	☐	☐	☐



2. ZESPÓŁ

DO ZAPLANOWANIA

DO ZROBIENIA

ZROBIONE

Rozwiń z nami swoją innowację!

biuro@prepost.pl

www.prepost.pl



Alicja Zajączkowska

badacz społeczny, ewaluatorka, trener,
doradca biznesowy



Od 2006 roku właścicielka firmy
badawczo-szkoleniowo-doradczej

PrePost Consulting

www.prepost.pl



Współzałożycielka Fundacji

Forum Mentorów

AHA EFFECT

www.forum-mentorow.pl